

Industries multisites

Environnement et stratégie d'entreprise

DL / octobre 2007

Certaines entreprises gèrent encore leurs dossiers "Environnement" site par site, à court terme, sous la pression de la réglementation.

D'autres ont dépassé ce stade, mais ne retirent pas tous les bénéfices des actions qu'elles réalisent en faveur de l'environnement.

Notre rôle : aider les entreprises à anticiper les évolutions stratégiques, et à faire de leur politique d'environnement un atout en termes d'image, de différenciation concurrentielle, et de motivation des salariés.

Objectifs : Anticiper et élargir le champ de vision

Passer d'une gestion site par site à une vision globale

Prendre en compte les évolutions de process et de technologie

Intégrer la logistique dans la réflexion

Identifier les évolutions à moyen et long termes

Relier ces évolutions à la stratégie de l'entreprise

Programmer les investissements

Selon votre secteur d'activité et vos objectifs, et en fonction de ce que vous avez déjà réalisé en matière d'environnement, notre offre de conseil et d'assistance comprend les éléments suivants :

- État des lieux environnemental (diagnostic de l'ensemble des sites)
État des lieux réglementaire (ICPE)
- Analyse des évolutions stratégiques à moyen terme
Process / technologie
Réglementation, fiscalité, certification, pression de l'opinion...
- Analyse des coûts et du ROI (retour sur investissement)
- Identification des enjeux prioritaires
Définition d'une politique d'environnement à moyen terme
- Système de management environnemental (SME)
- Certification
- Définition d'un plan de communication